

# 世界の香料市場の規模（当社推計）

・世界全体の香料販売額 約300億ドル（約3.3兆円）

## ヨーロッパ・アフリカ・中東

- 市場規模：約110億ドル（約11,900億円\*）
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築

## 北米

- 市場規模：約77億ドル（約8,400億円\*）
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築
- 当社は米国・カリフォルニア（1978年）に子会社設立
- 2017年 FLAVOR INGREDIENT HOLDINGS, LLC買収  
健康分野を中心とした食品・飲料用香料の製造販売会社
- 2020年 MISSION FLAVORS & FRAGRANCES, INC. 買収  
乳製品、アイスクリーム等に使用されるスイート系フレーバーに強みのある香料製造販売会社

## アジア

- 市場規模：約89億ドル（約9,700億円\*）
- 中国を中心とする新興国の経済成長による市場拡大。  
世界の大手香料会社各社が中国に進出
- 当社は上海（2000年）、蘇州（2006年）、  
タイ（2003年）、インドネシア（2014年）、  
台湾（2017年）に子会社設立
- M&Aによりマレーシアに製造拠点確保（2014年）。

## 南米

- 市場規模：約24億ドル（約2,700億円\*）
- 北米、メキシコ等からの輸入が主体。  
ブラジル市場は経済成長に伴い  
競争激化

\*地域別の市場規模は当社推計

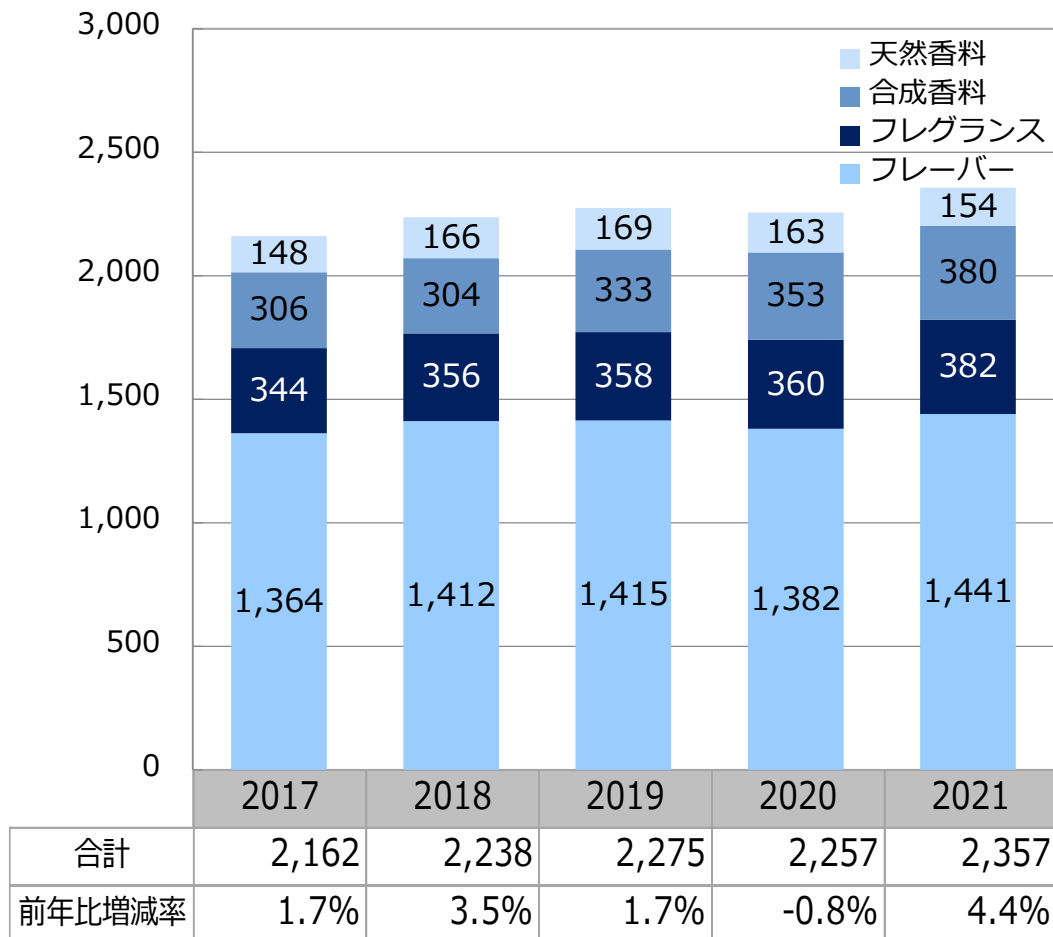
\*為替レート 1US\$ = 108.8円（2021年）

● = 当社拠点

# 国内香料市場の規模

- 国内香料市場（フレーバー、フレグランス合計）に占めるフレーバーの割合は約80%（世界全体では約50%）

国内香料市場 販売金額の推移（億円）



フレーバー、フレグランスの構成比（2021年度）

