

世界の香料市場の規模（当社推計）

- ・世界全体の香料販売額：約2.9兆円（約263億ドル）

ヨーロッパ・アフリカ・中東

- 市場規模：約 10,600億円 *
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築。

北米

- 市場規模：約 7,500億円 *
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築。
- 当社は米国・カリフォルニア（1978年）に子会社設立。
- 健康分野を中心とした食品・飲料用香料の製造販売会社FLAVOR INGREDIENT HOLDINGS, LLC（Affinity Flavors）買収（2017年）

アジア

- 市場規模：約 8,600億円 *
- 中国を中心とする新興国の経済成長による市場拡大。世界の大手香料会社各社が中国に進出。
- 当社は上海（2000年）、蘇州（2006年）、タイ（2003年）、インドネシア（2014年）、台湾（2017年）に子会社設立。
- M&Aによりマレーシアに製造拠点確保（2014年）。

南米

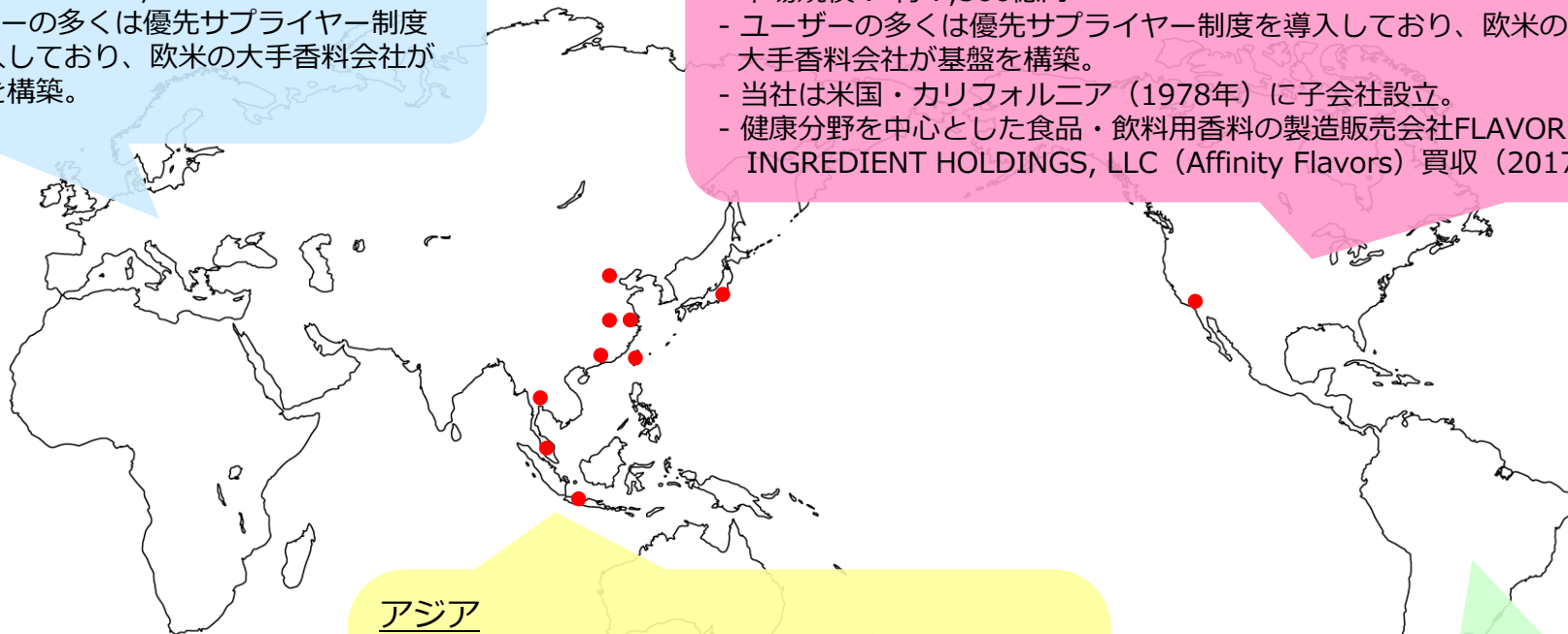
- 市場規模：約 2,300億円 *
- 北米、メキシコ等からの輸入が主体。ブラジル市場は経済成長に伴い競争激化。

*地域別の市場規模は当社推計

*為替レート 1US\$ = 112.1円

Leffingwell & Associates発表資料参照

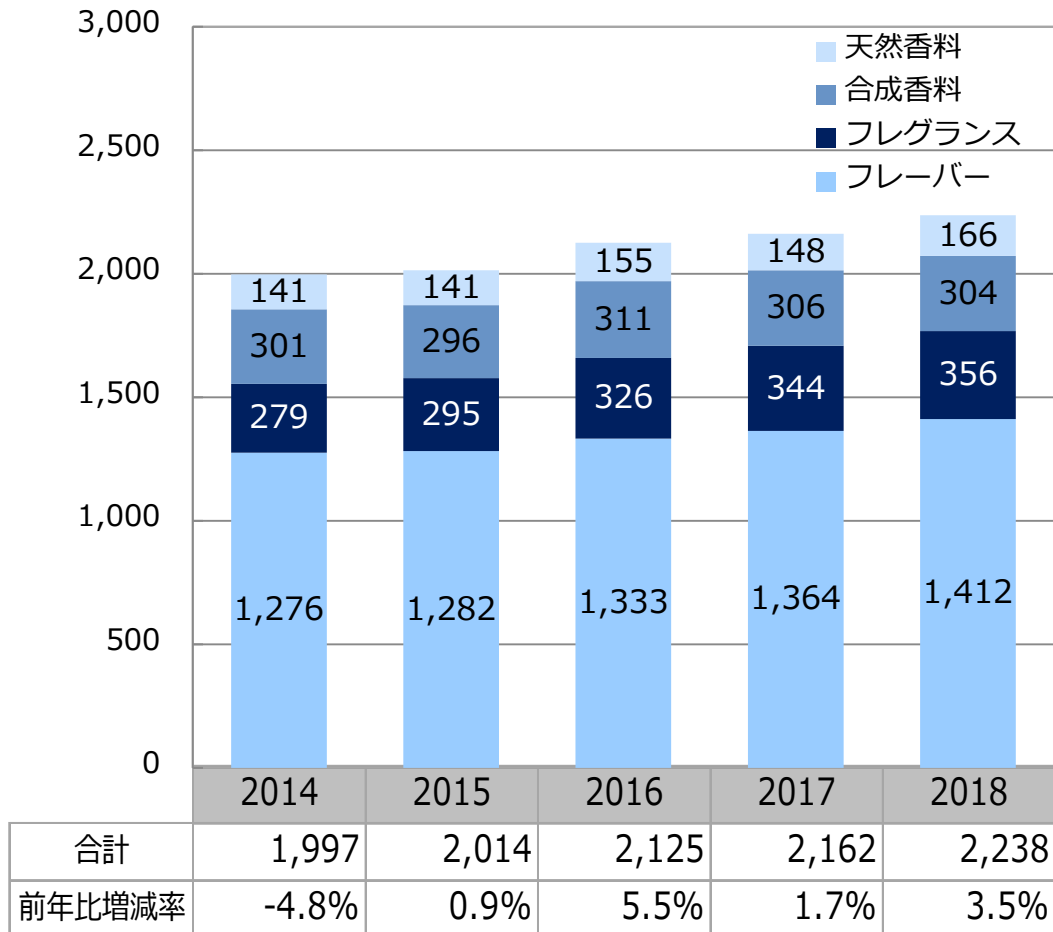
● = 当社拠点



国内の香料市場の規模

- 国内香料市場（フレーバー、フレグランス合計）に占めるフレーバーの割合は80%（世界全体では50%）

国内香料市場 販売金額の推移（億円）



フレーバー、フレグランスの構成比（2018年度）

